

# De kracht van fysieke post

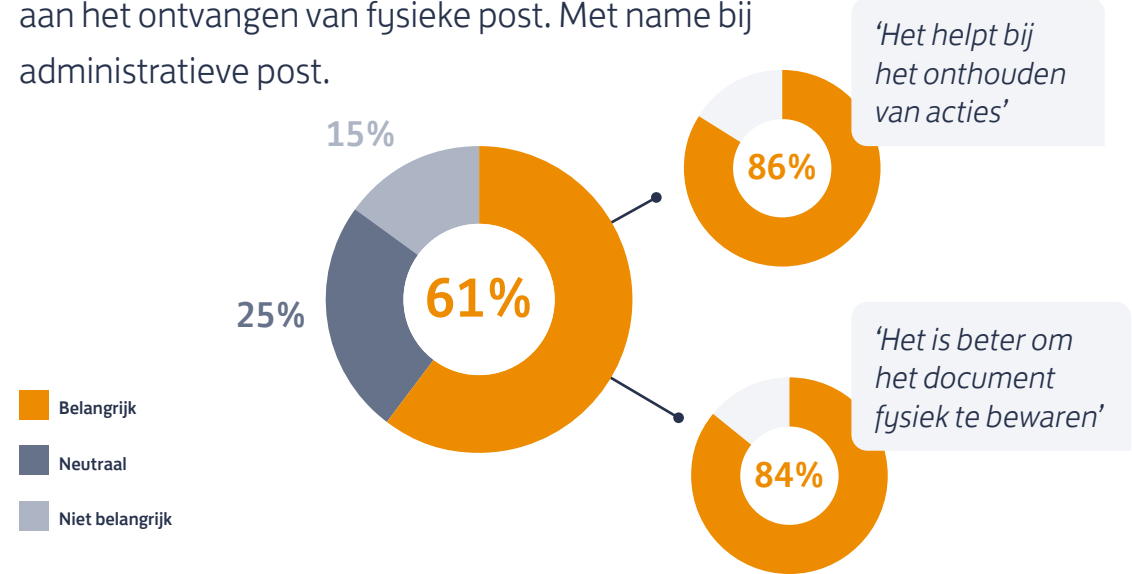
## Impact en waardering van post via de brievenbus

Weet jij wat de kracht van jouw post is? Uit onderzoek blijkt dat het inzetten van fysieke post enorm waardevol kan zijn. Voor zowel je doelgroep als je conversie. Bekijk de onderzoeksresultaten en ontdek de kracht van post!

Bron: MeatrixLab – Impact en waardering van transactiepost, mei 2022

### Belang

Consumenten geven een hoog belang en waardering aan het ontvangen van fysieke post. Met name bij administratieve post.



## Voorkeur fysieke post vs. andere kanalen

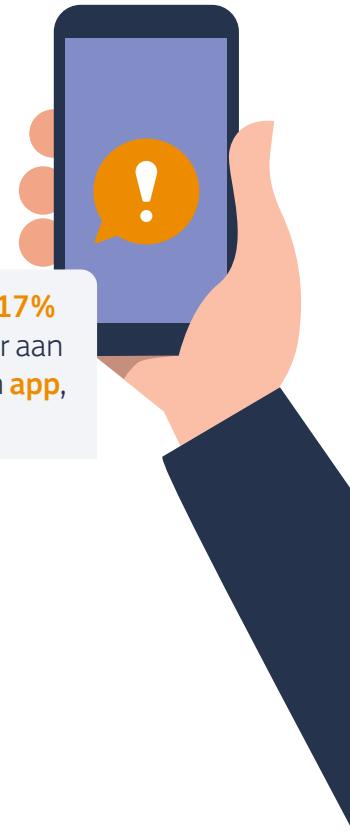


Inloggegevens/pincodes scoren **49% hoger** als deze **fysiek** worden bezorgd, ten opzichte van **21%** per e-mail.



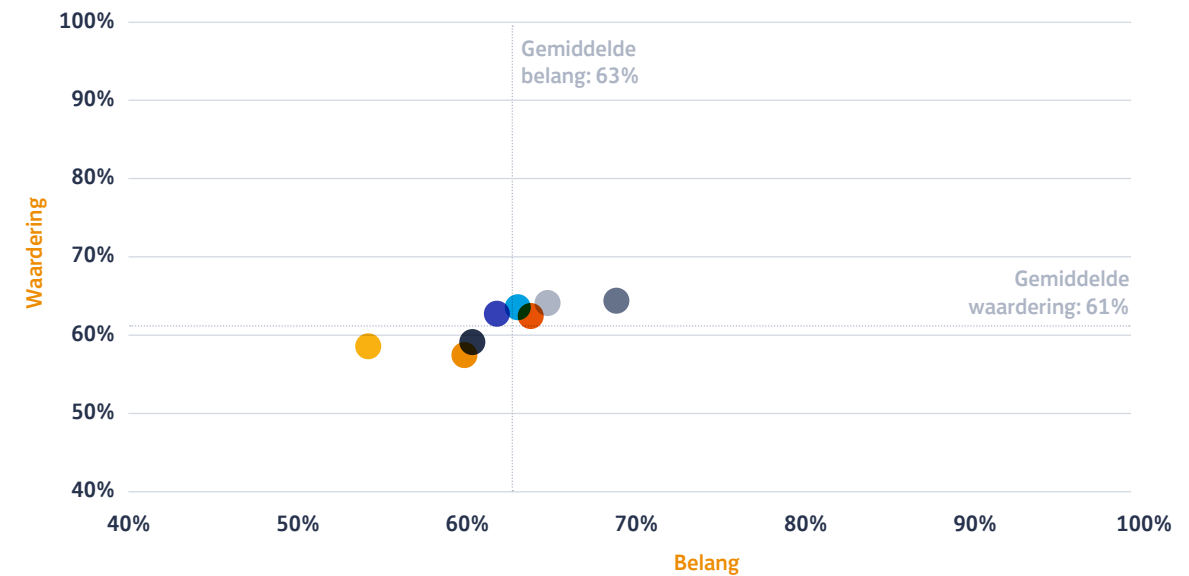
Financiële overzichten van banken/pensioenen scoren **35% hoger** als deze **fysiek** worden bezorgd, ten opzichte van **28%** per e-mail.

Jongeren geven **17%** vaker de voorkeur aan berichten via een **app**, dan 55+ **8%**.



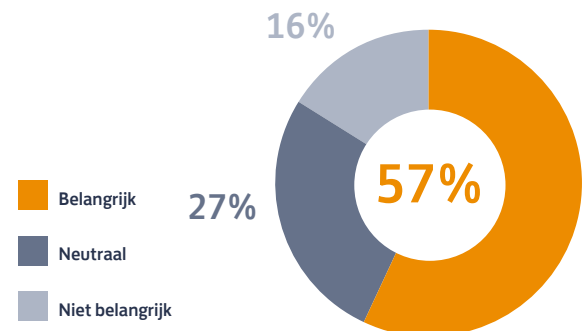
### Branchespecifiek Belang vs. waardering

Fysieke post van de overheid, energieleveranciers, pensioenen en banken krijgen een bovengemiddeld belang en waardering.



### Meerwaarde

Consumenten vinden dat fysieke post meerwaarde brengt.



Er is nauwelijks verschil tussen **jongeren (58%)** en **oudere groepen (60%)** als het gaat om de meerwaarde van fysieke post.



#### Bekijk info per branche:

- Bank →
- Verzekeraar →
- Pensioen →
- Energieleverancier →
- Telecomprovider →
- Overheid (algemeen) →
- Overheid (auto) →
- Overheid (financieel) →

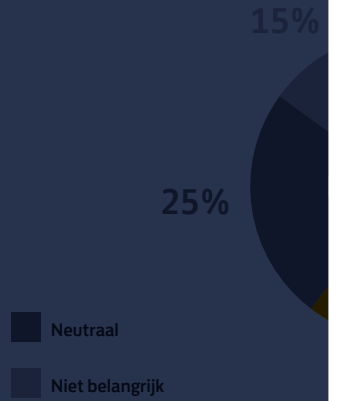


# De kracht van fysieke post

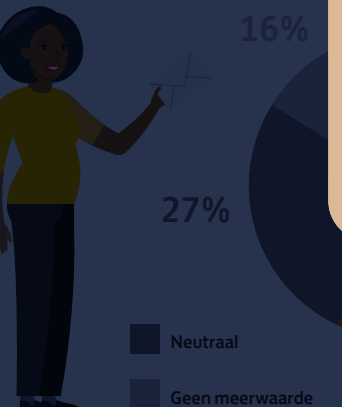
Impact en waarde

Inleidende tekst. Qui  
Maecenas et justo ne  
in felis auctor, at bla

## Belang



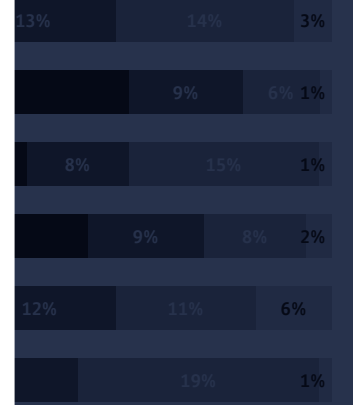
## Meerwaarde



# Voorkeur fysieke post vs. andere kanalen

Per soort post

■ Fysieke post ■ E-mail ■ App ■ Portal/website ■ Anders



## Banken

Consumenten hebben aangegeven het belangrijk te vinden om poststukken fysiek te ontvangen, wanneer hier een **veiligheidsaspect** aanzit. Zoals het ontvangen van **pin-inlogcodes** en **betaalkaarten**. Dit is minder van toepassing voor bankoverzichten (50%)



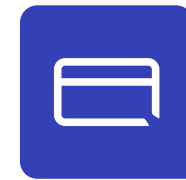
## Belangrijkste fysieke post



**Pincodes**  
85%



**Inlogcodes**  
76%

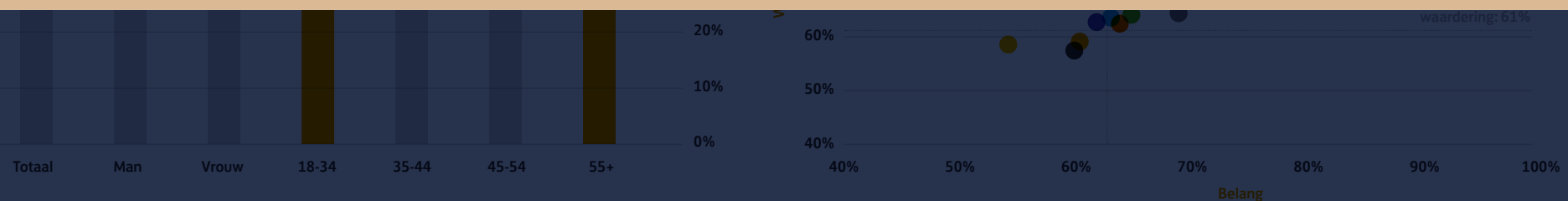


**Credit/betaalkaart**  
75%

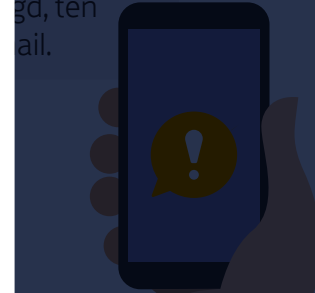


[Meer weten?](#) Neem contact met ons op →

**oudere groepen** als het gaat om de meerwaarde van fysieke post.



banken/  
oger als  
gd, ten  
ail.



ngeren geven **17%**  
ker de voorkeur aan  
erichten via een **app**,  
an 55+ **8%**.

[Bekijk info per branche](#)  
Hieronder voor meer informatie

- [Overheid \(algemeen\)](#)
- [Overheid \(auto\)](#)
- [Overheid \(financieel\)](#)

# De kracht van fysieke post

Impact en waarde

Inleidende tekst. Qui  
Maecenas et justo ne  
in felis auctor, at bla

## Belang

15%

25%

- Neutraal
- Niet belangrijk

## Meerwaarde

16%

27%

- Neutraal
- Geen meerwaarde

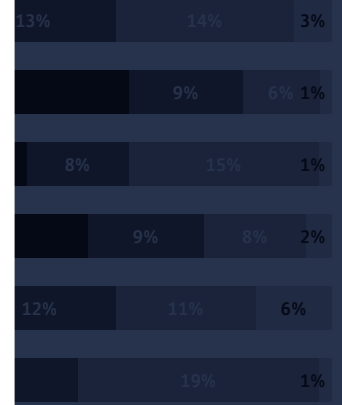
oudere groepen  
als het gaat om de  
meerwaarde van  
fysieke post.

Totaal Man Vrouw 18-34 35-44 45-54 55+

# Voorkeur fysieke post vs. andere kanalen

Per soort post

- Fysieke post
- E-mail
- App
- Portal/website
- Anders



## Pensioenen

Consumenten vinden het belangrijk om hun **pensioenberichten** (inlogcodes en overzicht pensioen betalingen) per fysieke post te ontvangen.

### Belangrijkste fysieke post



Inlogcodes online accounts

67%



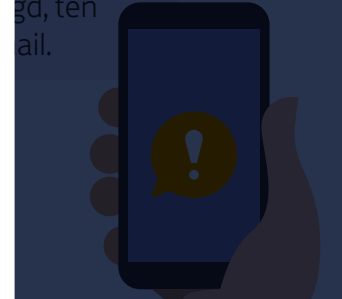
Overzicht pensioenbetalingen

64%



[Meer weten?](#) Neem contact met ons op →

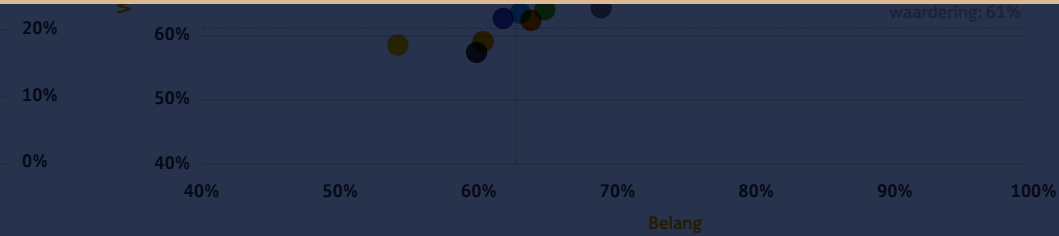
banken/  
oger als  
gd, ten  
ail.



ouderen geven **17%**  
ker de voorkeur aan  
berichten via een **app**,  
an 55+ **8%**.

ekijk info per branche  
Hieronder voor meer informatie

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



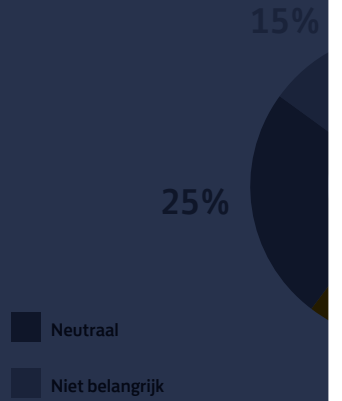
Belang

# De kracht van fysieke post

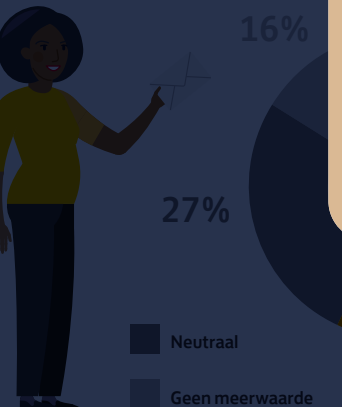
Impact en waarde

Inleidende tekst. Qui  
Maecenas et justo ne  
in felis auctor, at bla

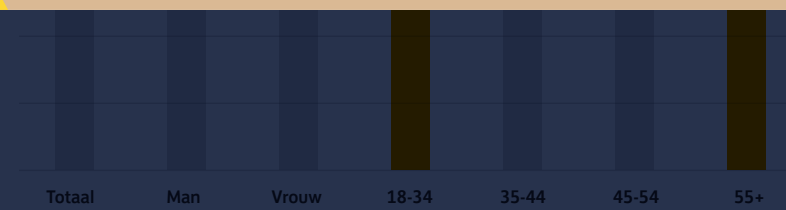
## Belang



## Meerwaarde



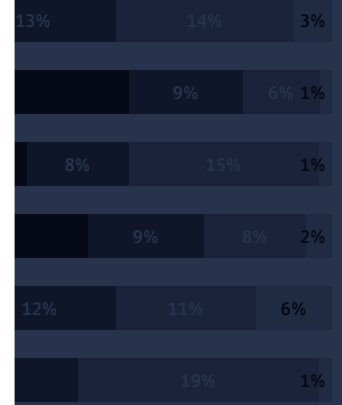
oudere groepen  
als het gaat om de  
meerwaarde van  
fysieke post.



# Voorkeur fysieke post vs. andere kanalen

Per soort post

Fysieke post E-mail App Portal/website Anders



## Energie en Telecom

Consumenten vinden het belangrijk dat **aanmaningen** via fysieke post worden ontvangen en men vindt het met 48% het minst belangrijk om **gebruiksoverzichten** per post te ontvangen.

### Belangrijkste fysieke post



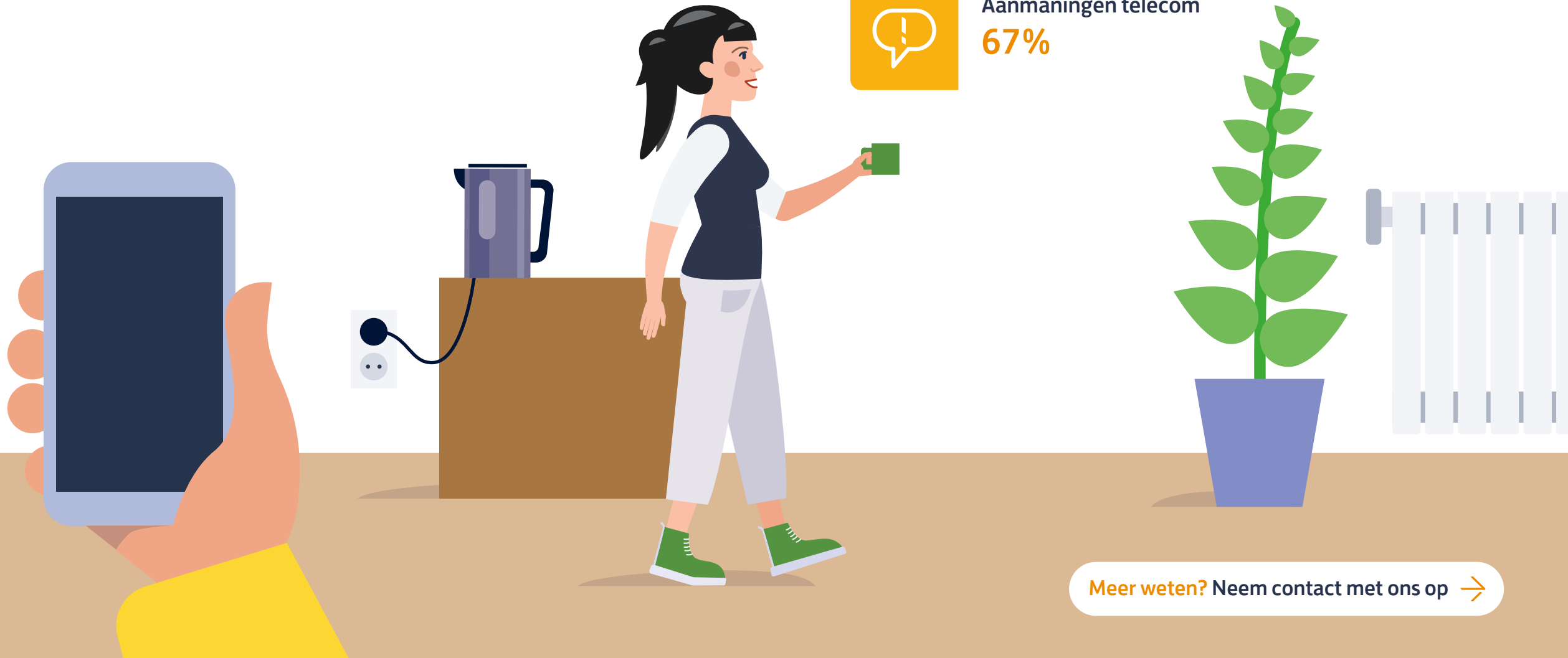
Aanmaningen energie

74%

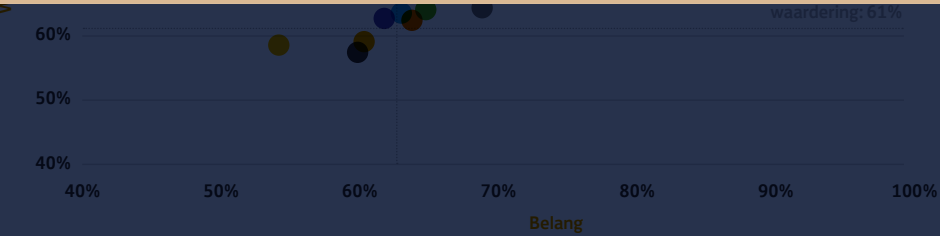


Aanmaningen telecom

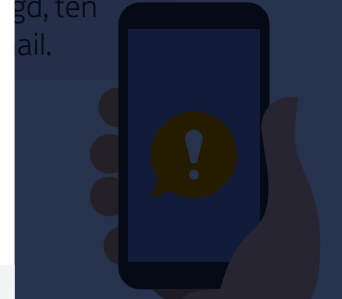
67%



Meer weten? Neem contact met ons op →



n banken/  
ogor als  
gd, ten  
ail.



ngeren geven 17%  
ker de voorkeur aan  
erichten via een app,  
an 55+ 8%.

- Meer info per branche
- Hieronder voor meer informatie
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-



# De kracht van fysieke post

Impact en waarde

## Voorkeur fysieke post vs. andere kanalen

Per soort post

Fysieke post E-mail App Portal/website Anders

### Overheid

Consumenten ontvangen graag fysieke post van de overheid wanneer er een hoger financieel of veiligheid impact is, denk aan **inloggegevens**, **verkeersbekeuringen** en een **nieuw kenteken**.

### Belangrijkste fysieke post



Kentekenbewijs  
80%



Logingegevens  
77%



APK herinnering  
65%



Stembiljet  
65%



Bekeuring  
76%

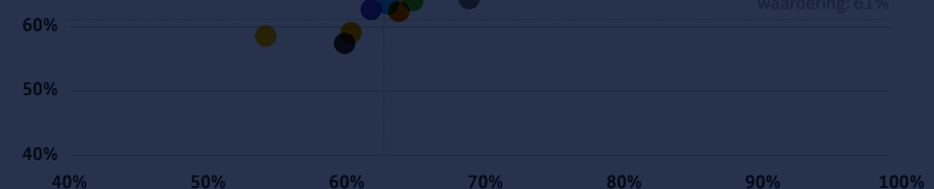


Meer weten? Neem contact met ons op →

oudere groepen als het gaat om de meerwaarde van fysieke post.

Totaal Man Vrouw 18-34 35-44 45-54 55+

20% 10% 0%



Belang